

NorgesGuppen ønsker å sette fokus på STANDARDE i 2006



eforum - lønnsomhet gjennom nettverk og kunnskap

STANDARDE

(XML)



LOKASJONSNUMRE

(GLN)

Det digitale samfunn

- Vil i fremtiden ha stor betydning for næringslivet og samfunnet i sin helhet
 - Vår verden vil bestå av digitale tjenester.
 - Næringslivet vil i økende grad benytte elektroniske og automatiserte forretningsprosesser.
-

Eksempel på hvordan neste generasjon kan oppleve dette.

Pappa, sa den lille sønnen, hvordan kom egentlig jeg til verden?

Det skal jeg si deg sa faren.

Mamma og pappa møttes på et chatterom.

Pappa dro i gang et stevnemøte med mamma via e-post, og så møttes vi på cyberkafeen.

Vi snek oss inn i et avlukke, der din mor lastet ned fra memory- stikken til pappa.

Så snart pappa var klar for oppdatering, viste det seg at ingen av oss hadde brukt en brannmur.

Siden det var for sent å tykke på sletteknappen, dukket det opp et lite virus etter ni måneder..!

Omsetning over engros

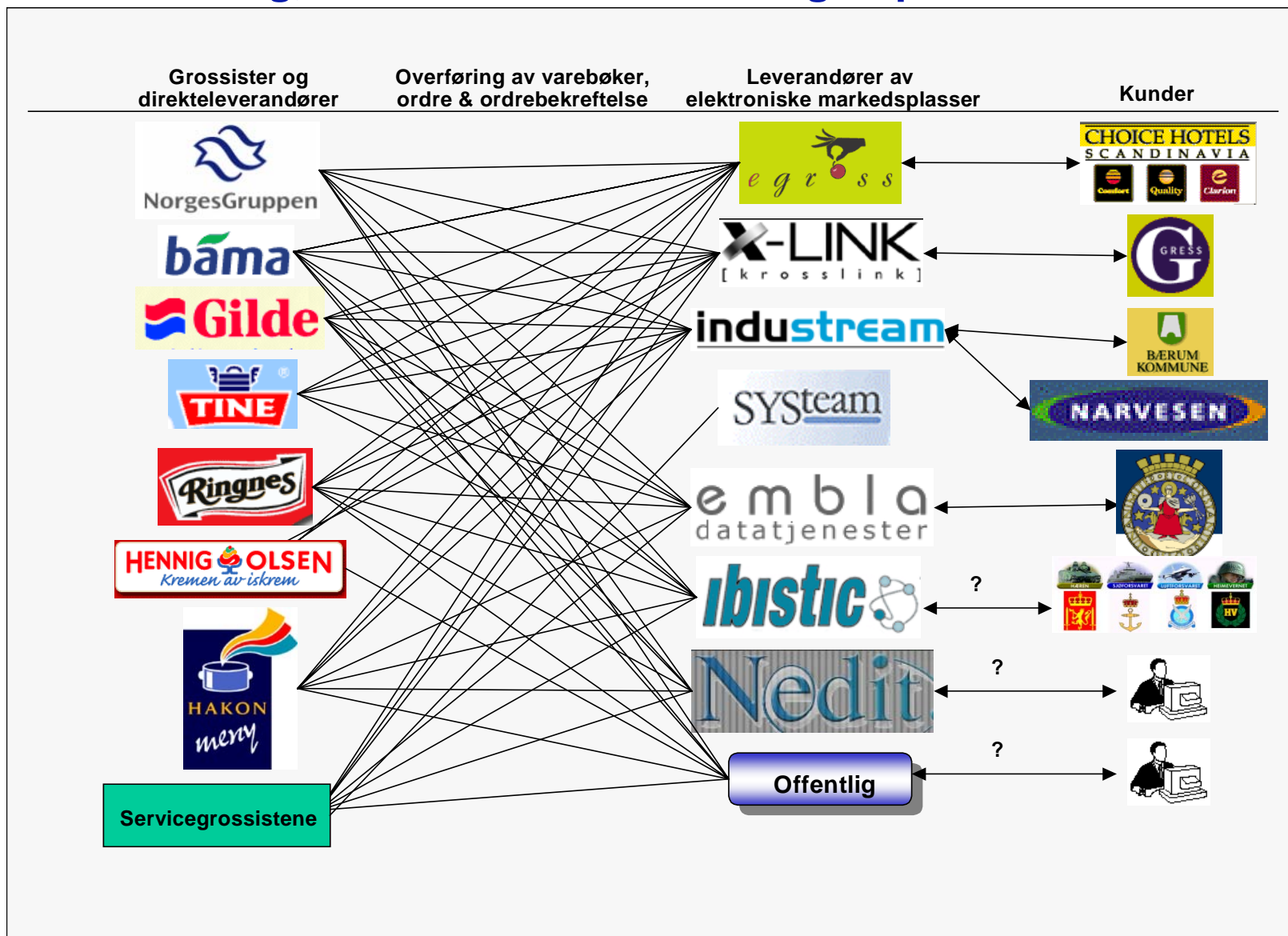
		<u>Antall kunder</u>
2734 Dagligvareforretninger	18,5 milliarder	(andel elektronisk 100 %)
2300 Kiosker/bensinstasjoner	2,6 milliarder	(andel elektronisk 90 %)
7500 Storhusholdningskunder	<u>2,9 milliarder</u>	(andel elektronisk 75 %)
Totalt	<u>24,0 milliarder</u>	

Det blir sendt ut ca 800.000 – 900.000 fakturaer pr. år

- Dagligvare bruker felles standard
- Kiosk/bensinstasjoner må vi forholde oss til 4 -5 ulike standarder
- Storhusholdning må vi forholde oss til 8 -10 ulike standarder

Vi mottar elektroniske ordre for ca 23,2 milliarder

Skrekkscenario som ble vist for 4 år siden. Situasjonen er den samme i dag, selv om noen navn er utgått på dato.



Hvorfor standardisering

For å kunne ta ut gevinster for begge parter (leverandør og kunde) er standarder et viktig element.

Unngå endringer i egne datasystemer = Kostnader
Tilpasninger mellom de ulike løsningene

Unngå tunge kommunikasjonsveier = Kostnader
Ulike formater som må tilpasses (Katalog, ordre, ordrebekreftelse, pakkseddel, faktura)

Unngå bruk av tredjepart = Kostnader

• **Våre kunder må betale regningen !**



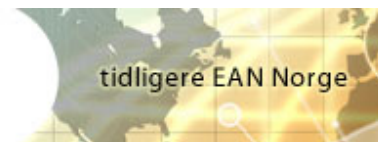
Bedre kommunikasjonen mellom partene

- Standarder sørger for at partene oppnår en økonomisk forsvarlig tilpassning
- Standarder sørger for sikker og stabil kvalitet på kommunikasjonen
- Standarder gir forutsigbarhet
- Standarder sørger for at vi unngår dårlig datakvalitet

Mangfoldet, ønsker og behov er store.

Det er etablert ulike institusjoner som standardiserer.

Hvordan få disse til og samarbeide ???????????



eforum - lønnsomhet gjennom nettverk og kunnskap

NorgesGruppen vil tilpasse følgende standarder

- **XML VAREKATALOG** Skal støtte **UNSPSC** varegruppe sortering i tillegg til **ENVA**
- **XML BESTILLING** EAN Norges XML prosjekt
- **XML ORDREBEKREFTELSE** EAN Norges XML prosjekt
- **XML PAKKSEDEL** EAN Norges XML prosjekt
- **E2b XML FAKTURA** EAN Norges XML prosjekt
- **LOKASJONSNUMRE (GLN)**
- **VAREGRUPPEINNDELING ENVA**
- **VAREGRUPPEINNDELING UNSPSC**

Varegruppeinndeling ENVA

Informasjon om ENVA varegruppe er en opplysning som kommer i tillegg til EAN-koden. Alle produkter som legges inn i et vareregister, må kodes med hvilken varegruppe de tilhører. Varegruppeinndelingen tar hensyn til vareplassering - det vil si om varen er fersk, hermetisk eller dypfrost etc.

EAN NORGEs Multibransje Varegruppestandard er et register som inneholder flere tusen varegrupper innen dagligvare og faghandel. Standarden er utarbeidet i samarbeid med bransjeorganisasjoner både i og utenfor dagligvarebransjen og erstatter tidligere brukte varegruppeinndelinger. Statistisk Sentralbyrå har også tatt del i arbeidet for å sikre at ENVA er knyttet til overordnede og internasjonale standarder.

Hvorfor viktig med ENVA for dagligvarebransjen

- Setter de forskjellige aktørene i detaljhandelen i stand til å snakke samme språk
- Sikrer en felles forståelse av varegrupper ved utarbeidelse av statistikker, sammenligning av varegrupper og beregninger av markedsandeler
- Gjør det enkelt å sammenligne vareslag uten å gå gjennom hele sortimentet, og er et viktig verktøy eks ved salgsrapportering
- Er bygget opp på en slik måte at den muliggjør entydige forbindelser mellom ulike nasjonale måter å gruppere varer på
- Er knyttet opp mot Statistisk Sentralbyrås inndeling av varegrupper. Dette vil kunne lette arbeidet med oppgaveinnhenting og gjøre det enklere å sammenligne egne tall med tall fra Statistisk Sentralbyrå